

ÍNDICE

Autores participantes	9
Prólogo a la edición española	11
Prefacio	13
CAPÍTULO 1. ¿Para que sirve la gestión de museos?	15
1. Los objetivos de la gestión de museos	15
1.1. El propósito de la gestión	15
1.2. La declaración de propósitos	16
1.3. Las funciones de la gestión en los museos	18
1.3.1. Inspirar con sentido de la misión	19
1.3.2. Comunicar el mandato	20
1.3.3. Dirigir hacia la consecución de metas	22
1.3.4. Controlar la consecución de los objetivos	23
1.3.5. Evaluar el cumplimiento de las funciones	23
CAPÍTULO 2. ¿Quién gestiona los museos?	27
2. La estructura de la organización de museos	27
2.1. Las formas de gobierno de los museos	27
2.1.1. Dependencia orgánica	28
2.1.2. Dependencia con autonomía de gestión	29
2.1.3. Organización sin ánimo de lucro	30
2.1.4. Entidad privada	31
2.1.5. Resumen de las formas de gobierno	32
2.2. El patronato	32
2.2.1. Funciones y responsabilidades de un patronato	33
2.2.2. Los comités de patronato	35
2.2.3. La forma de actuar de un patronato	37
2.3. El personal	39
2.3.1. La organización del personal según la función	39
2.3.2. Modelos de organización	41

2.3.3.	Perfiles profesionales	49
2.3.4.	Condiciones de trabajo	49
CASO 2.1.	<i>La universidad toma las riendas de los estudios museísticos en España</i> , por J. BALLART	51
CASO 2.2.	<i>La cultura del cambio y la formación del personal en el Museo de la Ciencia y de la Industria de Manchester</i> , por J. PATRICK GREEN	54
2.4.	El papel de los voluntarios	57
CAPÍTULO 3.	¿Cómo se gestionan los museos?	61
3.	Los métodos de la gestión de museos	61
3.1.	La función ejecutiva	61
3.1.1.	Planificación	61
3.1.2.	Políticas	65
3.1.3.	Procedimientos	66
3.1.4.	Relaciones con otras instituciones	68
CASO 3.1.	<i>El Museo de la Ciencia y de la Técnica de Catalunya como modelo organizativo alternativo de gestión de un patrimonio</i> , por E. CASANELLES	74
3.1.5.	Reuniones, reuniones, reuniones	76
3.1.6.	Comunicación	77
3.2.	La gestión de las colecciones	79
3.2.1.	La función del conservador	79
3.2.2.	Política de colecciones	82
3.2.3.	Estrategias de desarrollo de las colecciones	86
3.2.4.	Gestión de la información	89
3.2.5.	La conservación de las colecciones	96
3.3.	La gestión de las actividades	103
CASO 3.2.	<i>Mejorando el acceso a las colecciones: el micromuseo de la National Gallery de Londres</i> , por ERIKA LANGMUIR	104
3.3.1.	Exposiciones	105
3.3.2.	Interpretación	116
CASO 3.3.	<i>Nuevos montajes expositivos en la Tate Gallery y el papel de la interpretación</i> , por SIMON WILSON	119
3.3.3.	Educación	122
CASO 3.4.	<i>Las minas prehistóricas de Gavá: ciencia y aventura al alcance de todos</i> , por JOSEP M. ^a FULLOLA PERICOT y M. ^a ÀNGELS PETIT MENDIZÁBAL	125
3.3.4.	Extensión	126
CASO 3.5.	<i>Forjar señas de identidad y llevar la educación a todos: el caso de los museos comunitarios en México</i> , por MONTSERRAT GALI BOADELLA	127
3.3.5.	Publicaciones	129
3.3.6.	Marketing	128

ÍNDICE	255
3.3.7. Atención al público	134
CASO 3.6. <i>La lucha contra el prejuicio y la discriminación en un entorno de museo</i> , por MARJORIE L. SCHWARZER	137
3.4. La gestión de las instalaciones	139
3.4.1. Acondicionamiento de las instalaciones del museo	139
CASO 3.7. <i>La necesidad del programa funcional</i> , por BARRY LORD	141
CASO 3.8. <i>Una reserva visitable en la Sala del Cristal del Museo Victoria y Albert de Londres</i> , por HILARY YOUNG	145
3.4.2. El funcionamiento del edificio	153
3.5. Gestión económica	169
3.5.1. Los presupuestos	170
3.5.2. Generación de ingresos	174
CASO 3.9. <i>Promoción de las audiencias y de los asociados en el Art Institute de Chicago</i> , por CHRISTINE O'NEILL	181
CASO 3.10. <i>La financiación de los museos españoles: una renovación pendiente</i> , por FRANCESC TARRATS	190
3.5.3. Control del gasto	198
3.5.4. Seguros	202
3.5.5. Planificación financiera y desarrollo	204
3.6. Posdata	206
APÉNDICE. Catálogo de puestos de trabajo	207
Glosario	237