

ÍNDICE

<i>Agradecimientos</i>	17
<i>Introducción</i>	19

CASOS DE GESTIÓN CULTURAL

CAPÍTULO 1. Sónar - Festival Internacional de Música Avanzada y Arte Multimedia de Barcelona, por JORDI OLIVERAS	23
1. Presentación	23
2. El territorio, breve radiografía de la realidad	24
3. El sector cultural en el que interviene: estado y tendencias	25
4. Políticas e intervenciones en las que encaja el proyecto	27
5. Origen y trayectoria del proyecto: etapas anteriores, éxitos y fracasos. Estado actual	28
6. Agente impulsor: análisis de la organización gestora	29
7. Definición del proyecto	30
7.1. Finalidad del proyecto	30
7.2. Público destinatario	30
7.3. Contenidos	32
7.4. Estrategias	33
8. Aspectos de la producción	35
8.1. Organización del equipo	35
8.2. Plan de comunicación del proyecto	36
8.3. Búsqueda de patrocinio	37
8.4. Presupuesto	37
9. Retos de futuro	38
10. Temas para la reflexión	38
10.1. Inserción en el Raval	38
10.2. Sensibilidad hacia la producción artística de la ciudad	39
10.3. El festival como celebración	39
10.4. Programamos lo que nos gusta	40
CAPÍTULO 2. Festival Internacional de Cine de San Sebastián. Un certamen inmerso en la ciudad, por TERESA FLAÑO MONFORT	41
1. Introducción	41
2. El entorno cultural	42
3. Un poco de historia	43

4.	Definición del proyecto	45
5.	Contenidos por secciones	47
6.	Modelos de gestión	50
6.1.	Organización y organigrama	51
7.	Plan de trabajo	52
8.	Plan de comunicación	53
9.	Cifras de la última edición	54
10.	Sedes	55
11.	Impacto económico	56
12.	Perspectivas de futuro	57
13.	Reflexiones para el debate	58
CAPÍTULO 3. Hangar, un laboratorio para las artes, por FLORENCI GUNTÍN GURGUÍ		59
1.	Análisis del entorno del proyecto	59
2.	Origen y recorrido del proyecto	60
3.	El arte digital	61
4.	Los intercambios internacionales	62
5.	Tres etapas	63
6.	Tomar decisiones (modelo de gestión)	65
7.	Dos años	67
8.	Organización y presupuesto	68
9.	El futuro del Hangar	69
10.	Temas para el debate	72
CAPÍTULO 4. ARTE (Association Relative à la Télévision Européenne), por CHRISTOPH PASOUR		75
1.	Introducción	75
2.	Estructura	76
3.	Estructura organizativa	80
4.	Programación	80
5.	Historia de la fundación	86
6.	Un debate abierto	88
7.	Contexto	90
8.	Innovación	91
9.	Temas para la discusión	92
<i>Bibliografía recomendada y enlaces</i>		<i>93</i>
CAPÍTULO 5. FiraTàrrega (Teatre al Carrer), por ALBA COLOMBO		95
1.	Presentación	95
2.	Radiografía del entorno	95
2.1.	Ciudad y Fira, el sector cultural en Tàrrega	95
2.2.	El modelo FiraTàrrega	97
3.	La trayectoria del proyecto	98
4.	El agente impulsor	100
5.	El proyecto	102
5.1.	La finalidades y los objetivos	102
5.2.	Contenidos y actividades	103

5.3. El público	104
6. La producción	107
6.1. El organigrama	107
6.2. La comunicación	108
6.3. El presupuesto	109
6.4. El patrocinio	110
7. Perspectivas de futuro	110
8. Temas para el debate	111

Bibliografía y webs de interés

CAPÍTULO 6. Tocar y luchar (Sistema Nacional de las Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela), por MARÍA ÁNGELES OCTAVIO 113

1. Presentación	113
2. Análisis del marco del proyecto	114
2.1. Venezuela, el territorio	114
2.2. La música y el desarrollo social	115
2.3. Un proyecto que no está solo	115
3. Origen y trayectoria del proyecto	115
4. José Antonio Abreu, impulsor del proyecto	116
5. Definición del proyecto	118
5.1. Finalidad del proyecto	118
5.2. Público destinatario	118
5.3. Objetivos del proyecto	119
5.4. Contenidos	120
5.5. Estrategias	122
5.6. Acciones	122
6. Modelo de gestión del proyecto	124
7. Aspectos de la producción	125
7.1. Planificación	125
7.2. Organización del equipo humano	125
7.3. Plan de comunicaciones del proyecto	126
7.4. Búsqueda de patrocinio	126
7.5. Presupuesto	126
8. Resultados obtenidos	127
9. Perspectivas de futuro	128
10. Temas para el debate	130

CAPÍTULO 7. «Salamanca 2002. Capital Europea de la Cultura» (Apuntes prácticos para el estudio y el debate), por ENRIQUE CABERO MORÁN 135

1. Introducción. Origen, naturaleza y marco normativo aplicable a las Capitales Europeas de la Cultura	135
2. El proyecto y su contexto. Elementos condicionantes, estado y tendencias	137
3. Origen y evolución del proyecto	140
4. El impulso institucional y el modelo dual de gestión: Ayuntamiento de Salamanca y Consorcio Salamanca 2002	142
5. La definición del proyecto. Fines, objetivos, estrategias y público	143

6.	La programación cultural: pautas y contenidos	146
7.	La urgente planificación, el exigente calendario y la rápida organización del equipo	148
8.	El plan de comunicación y la imprescindible acotación conceptual del mensaje	150
9.	Presupuesto, financiación, patrocinio e incentivos fiscales	151
10.	Resultados, continuidad y perspectivas. Temas para el debate	153
	<i>Materiales de consulta recomendada</i>	156
CAPÍTULO 8. «+ que llibres», proyecto de fomento de la lectura en l'Hospitalet de Llobregat, por DAVID ROSELLÓ I CEREZUELA		
1.	Presentación	157
2.	Breve radiografía de una realidad	157
3.	El fomento de la lectura, un sector en auge	158
4.	«+ que llibres», una parte de un todo	160
5.	Cronología del proyecto	160
6.	La evolución del proyecto	161
7.	Agentes impulsores del proyecto	164
8.	Definición del proyecto	165
8.1.	La finalidad: el fomento de la lectura y las bibliotecas	165
8.2.	El público destinatario	165
8.3.	Objetivos del proyecto	165
8.4.	Estrategias	166
8.5.	Procedimiento de trabajo	166
8.6.	Algunas consideraciones previas sobre el proyecto	167
8.7.	Actividades	167
8.8.	La distribución de la programación entre las bibliotecas	168
9.	Modelo de gestión	169
9.1.	Las funciones del Ayuntamiento	170
9.2.	Las responsabilidades de la empresa	170
10.	La producción	171
10.1.	La planificación	171
10.2.	La comunicación	171
10.3.	Presupuesto	171
11.	Resultados obtenidos	172
12.	Perspectivas de futuro	172
13.	Temas para el debate	173
CAPÍTULO 9. Centro Cultural Recoleta, por NORA HOCHBAUM Y LILIANA PIÑEIRO		
1.	Presentación	175
2.	Emplazamiento	176
3.	Un lugar con historia	177
4.	El CCR se fue remodelando	177
5.	Los espacios del CCR hoy	178
6.	Finalidad	178
7.	Origen y trayectoria: etapas anteriores, éxitos, fracasos, estado actual	179
8.	Público que lo visita	180

9.	Objetivos	180
10.	Contenidos y actividades	181
11.	Estrategias	182
	11.1. Modelo de gestión: agentes, funciones y acuerdos	182
	11.2. Roles y funciones	183
12.	Planificación	185
13.	Plan de comunicación	186
14.	Búsqueda de patrocinios	186
	14.1. Asociación Amigos	186
15.	Presupuesto 2006 del CCR	187
16.	Resultados más relevantes, obtenidos en la programación de 2007	188
17.	Metas alcanzadas	190
18.	Perspectivas de futuro	190
19.	Algunos aspectos para la reflexión	190
CAPÍTULO 10. Un equipamiento por una cultura de la paz y la reconciliación: el Museo de la Paz de Gernika, por JOSEP M.^a GARCÍA y JORDI PADRÓ WERNER		
	1. Gernika, ciudad de la paz: los precedentes del proyecto	194
	2. Objetivos y estrategias	196
	3. Punto de partida conceptual para el desarrollo del proyecto: ciudad símbolo	198
	4. Referencias para un nuevo concepto de museo de la paz	199
	5. Perspectivas de comunicación y desarrollo museográfico	200
	5.1. Perspectiva conceptual. ¿Qué es la paz?	200
	5.2. Perspectiva local. ¿Qué ocurrió en Gernika en un momento de ausencia de paz?	202
	5.3. Perspectiva global. ¿Qué ocurre actualmente con la paz en el mundo?	206
	6. Un lento y progresivo arranque	208
	7. Un gran esfuerzo en actividades	210
	8. Los frutos del esfuerzo: la evolución del número de visitantes	212
	9. Reconocimientos conseguidos	214
	10. Reflexiones finales: una museografía comprometida	215
CAPÍTULO 11. El Ateneu Popular 9 Barris, por SERGI DÍAZ		
	1. Presentación	217
	2. El territorio, breve radiografía de la realidad	218
	3. Análisis del entorno al proyecto: elementos condicionantes	219
	4. Origen y trayectoria del proyecto: etapas anteriores, éxitos y fracasos	220
	5. Un modelo de gestión participativa	222
	6. Un eje artístico identificativo: el circo	223
	7. La dinamización social y la implicación en el territorio	225
	8. Los programas de trabajo del Ateneu	226
	9. Servicios e infraestructura	227
	10. Agente impulsor: análisis de la organización gestora	227
	11. Público y comunicación	230
	12. El Ateneu hoy en día. Retos, riesgos y oportunidades	231
	12.1. En el ámbito artístico	231

12.2.	En el ámbito social y político	232
12.3.	Los cambios en la estructura interna del Ateneu	234
13.	Conclusión	235
	<i>Bibliografía</i>	235
CAPÍTULO 12. Lange Nacht der Museen Berlin (Larga Noche de los Museos), por WOLF KÜHNELT		
1.	La idea	237
2.	La definición	238
3.	Los inicios del proyecto	240
4.	La cameralística	241
5.	La organización	242
6.	Kulturprojekte Berlin GmbH	242
7.	Los objetivos	243
8.	La producción	244
9.	El evento	246
10.	El balance	247
11.	Previsiones del presupuesto de la Lange Nacht del verano de 2008	248
12.	Los visitantes de la Lange Nacht	249
13.	Problemas y cuestiones abiertas para el debate	253
13.1.	¿A quién pertenece la Lange Nacht?	253
13.2.	GEMA	253
13.3.	Los componentes de la política	254
	<i>Bibliografía y enlaces</i>	254
CAPÍTULO 13. Madrid Abierto, por JORGE DÍEZ		
1.	Presentación	257
2.	Análisis del entorno	258
2.1.	El territorio	258
2.2.	El origen del proyecto	259
2.3.	El sector cultural en el que se interviene: estado y tendencias	260
2.4.	Políticas e intervenciones existentes en las que encaja el proyecto	263
3.	Trayectoria del proyecto: etapas anteriores, éxitos y fracasos. Estado actual	265
4.	Agente impulsor: análisis de la organización gestora	266
5.	Definición del proyecto	267
5.1.	Finalidad del proyecto	267
5.2.	Público destinatario	268
5.3.	Objetivos del proyecto	268
5.4.	Contenidos	268
6.	Aspectos de la producción	271
6.1.	Planificación y calendario	271
6.2.	Presupuesto de gastos 2008	272
7.	Resultados obtenidos	273
8.	Perspectivas de futuro	274
9.	Temas para el debate	274

CAPÍTULO 14. Fiesta Mayor de Vilafranca del Penedés: un caso de gestión municipal de la tradición y del patrimonio, por SILVIA AMIGÓ	279
1. Presentación	279
2. La ciudad	279
2.1. Políticas de intervención	280
2.2. Políticas existentes	280
3. Objetivos	282
4. Elementos patrimoniales	283
4.1. Administradores y administradoras (Administración de la Fiesta Mayor)	283
4.2. Bailes de la Fiesta Mayor	284
4.3. Falcons / Halcones	288
4.4. Grupos «castellers»	288
4.5. Acompañamientos musicales	289
5. Continuidad	290
6. Perspectivas de futuro	291
6.1. Composición	292
6.2. Funcionamiento	293
6.3. Renovación	293
<i>Nota final</i>	294
Una lectura transversal. Análisis de la gestión de los proyectos culturales, por DAVID ROSELLÓ y ALBA COLOMBO	295
El contexto como punto de partida	295
Una buena política cultural de referencia	296
Las personas y el impulso de los proyectos	297
Innovación y tradición	297
Espectacularidad o cotidianidad	298
Impactos puntuales o continuos	298
No se parte de cero	299
El origen de los proyectos	299
La diversidad de los agentes y los modelos de gestión	299
El conocimiento del público destinatario	300
La planificación y sus instrumentos	300
La comunicación	301
La evaluación	301
Nota bibliográfica	301