

# Índice

Agradecimientos	7
Nota a la edición en castellano	9
Introducción	11
<b>Parte primera. El encuentro entre el museo y el público</b>	<b>13</b>
1. Las directrices del museo	15
2. Política comunicativa del museo	27
3. Imagen del museo, márketing y diseño	36
<b>Parte segunda. Las exposiciones en el museo: su función comunicativa, sus formas y sus clases</b>	<b>49</b>
4. La exposición como medio de comunicación	51
5. Las formas de la exposición	59
6. Clases de exposiciones en los museos	76
<b>Parte tercera. Plan de exposiciones, programa y proyecto</b>	<b>87</b>
7. Plan y programa de exposiciones en el museo	89
8. El proyecto de la exposición	106
<b>Parte cuarta. El ámbito de la exposición</b>	<b>121</b>
9. Orientación y entorno	123
10. Los componentes de una exposición	151
11. Sobre los objetos	181
<b>Parte quinta. El visitante del museo y la efectividad de la exposición</b>	<b>207</b>
12. El visitante del museo	209
13. La efectividad de la exposición	239
<b>Conclusión</b>	<b>254</b>
<b>Índice de nombres y materias</b>	<b>259</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>266</b>