

Índice

Agradecimientos	7
Nota a la edición en castellano	9
Introducción	11
Parte primera. El encuentro entre el museo y el público	13
1. Las directrices del museo	15
2. Política comunicativa del museo	27
3. Imagen del museo, márketing y diseño	36
Parte segunda. Las exposiciones en el museo: su función comunicativa, sus formas y sus clases	49
4. La exposición como medio de comunicación	51
5. Las formas de la exposición	59
6. Clases de exposiciones en los museos	76
Parte tercera. Plan de exposiciones, programa y proyecto	87
7. Plan y programa de exposiciones en el museo	89
8. El proyecto de la exposición	106
Parte cuarta. El ámbito de la exposición	121
9. Orientación y entorno	123
10. Los componentes de una exposición	151
11. Sobre los objetos	181
Parte quinta. El visitante del museo y la efectividad de la exposición	207
12. El visitante del museo	209
13. La efectividad de la exposición	239
Conclusión	254
Índice de nombres y materias	259
Bibliografía	266